

Kommunikationsplan för församlingsvalet 2022

Innehåll

1	Syftet med valkommunikationen.....	2
2	Den övergripande tidsplanen för församlingsvalet.....	2
3	Tidsplan för valkommunikationen.....	3
4	Mål och särskilda prioriteringar för kommunikationen.....	4
5	Nationell valkampanj	6
6	Intern kommunikation och material.....	10
7	Valet på webben	12
8	Valet lokalt.....	13
9	Kandidatrekrytering.....	15
10	Förhandsröstning	17
11	Valresultatet	18
12	Tack och utvärdering	19
13	Medverkande.....	19

1 Syftet med valkommunikationen

Syftet med församlingens valkommunikation är att skapa intresse hos församlingsmedlemmarna att påverka i församlingarna, delta i diskussionen om valteman, kandidera och rösta. Genom en riksomfattande kampanj och valkommunikation stöder Kyrkans kommunikation och Kyrktjänst den lokala kommunikationen.

Till det viktigaste hör att informera om vad man kan påverka genom att rösta i församlingsvalet. Redogör öppet för vilka frågor de förtroendevalda beslutar om i församlingarna: tyngdpunkterna i verksamheten, anställningar, fastighetsunderhållet, den gemensamma miljön. Besluten inverkar på hela ortens liv. Dessutom väljer de förtroendevalda kyrkomötets lekmannaombud, som beslutar om frågor som gäller kyrkans tro och lära.

Församlingsvalet handlar om församlingsmedlemmarnas demokratiska makt och om vad det innebär att vara medlem i en församling.

Församlingsval förrättades senast 2018. Då synliggjorde kampanjen kyrkans flerstämighet. Valkampanjens slogan var Min kyrka. Syftet med församlingsvalskampanjen var att i samarbete med församlingarna lyfta fram församlingsmedlemmarnas delaktighet: genom att rösta påverkar man kyrkans framtid.

I församlingsvalet 2018 valdes 8 300 beslutsfattare till 384 församlingar. Av de invalda förtroendevalda var nästan hälften nya (49,2 procent) och majoriteten var kvinnor (54,9 procent). Medelåldern hos de förtroendevalda var 53,3 år. Andelen unga under 30 år sjönk bland de förtroendevalda från 8,7 till 8,5 procent.

Det nationella valdeltagandet i församlingsvalet 2018 var 14,4 procent.

2 Den övergripande tidsplanen för församlingsvalet

Församlingsvalet ordnas 20.11.2022, som är den tredje söndagen i november. Förhandsröstning ordnas under fem dagar, från tisdag till lördag 8–12.11.2022.

Kandidatuppställningen för valet avslutas 15.9.2022.

3 Tidsplan för valkommunikationen

Vad	När	Var	Vem
Webbplatsen info.församlingsvalet.fi öppnas	december 2021	info.församlingsvalet.fi	Kyrkans kommunikation och Kyrktjänst
Materialbanken öppnas och kampanjmaterialet delas	december 2021	media-pankki.evl.fi/valet	Kyrkans kommunikation och Kyrktjänst
Församlingsvalet.fi öppnas	mars 2022	församlingsvalet.fi	Kyrkans kommunikation
Informationen om församlingsvalet på engelska publiceras på webbplatsen evl.fi/english	mars	evl.fi/english	Kyrkans kommunikation
Tackbrev till de förtroendevalda för den gångna mandatperioden	våren		Församlingen
Riksomfattande församlingsvalskampanj – rekryteringen av kandidater inleds	1.3.2022		Kyrktjänst
Se till att anvisningarna till blivande kandidater finns tillgänglig på webbsidorna och vid olika verksamhetsställen.	våren	media-pankki.evl.fi/valet	Församlingen
Kontakta ombuden för de valmansföreningar som tidigare varit med och påminn dem om valet	våren		Församlingen
Valets administrativa anvisningar och videor är tillgängliga	mars	info.församlingsvalet.fi	
Beställ marknadsföringsmaterial och produkter som behövs för förhandsröstningsställena	senast 20.6		Församlingens kommunikationsansvariga
Församlingarna beställer valbrevs-/meddelandekortsutskick	senast 31.5		Församlingen
Riksomfattande församlingsvalskampanj – kampanj för rekrytering av kandidater	Augusti (vecka 34–35)		Kyrktjänst och församlingen
Kandidatuppställningen avslutas	15.9.2022		

Innehållet på webbplatsen Församlingsvalet.fi anpassas till röstningsfasen	16.9.		
Ordna ett evenemang där kandi- daterna fotograferas för kandidat- listor och broschyrer, och får stöd för att använda valkompassen och filma en presentationsvideo.	Efter 16.9		Församlingen
Riksomfattande församlingsvals- kampanj – röstningskampanj	Oktober- november (veckorna 41–46)		Kyrktjänst och för- samlingen
Förhandsröstning	8–12.11.		
Valdagen	20.11.	Resultatuppgif- terna i valdatasy- stemet	Församlingen

4 Mål och särskilda prioriteringar för kommunikationen

Målen för församlingens kommunikation

Kyrkans gemensamma mål är att få nya kandidater och öka det nationella valdeltagandet. I förra valet sjönk valdeltagandet något.

Församlingsmedlemmarna är medvetna om valet och vet

- varför det är värt att rösta
- var och när man kan rösta
- vem som får rösta.

Församlingen får fler engagerade kandidater. Församlingsmedlemmarna vet

- vem som kan kandidera
- hur och var kan man kandidera
- hur och vad en förtroendevald kan påverka.
- Valmansföreningarna är aktiva i sin egen kommunikation och berättar öppet om sina mål.

Det riksomfattande valdatasystemet och valkompassen stöder effektivt församlingsvalet.

- Valkompassen används effektivt i församlingarna.
- Uträkningen av valresultatet är effektiv och kommunikationen snabb.

Kyrkans valkommunikation är enhetlig.

- I församlingarna används den visuella utformningen och slogan för den nationella kampanjen.

Att ordna församlingsval har också långsiktiga fördelar.

- Valet synliggör på ett naturligt sätt församlingen och i vidare bemärkelse kyrkan på orten och ger tillfälle att nätverka med nya aktörer och nå nya människor.

Kandidatrekrytering

Kandidatrekryteringsfasen är ett viktigt skede för att valkommunikationen ska lyckas i sin målsättning.

Kyrkan behöver engagerade beslutsfattare i olika åldrar och med olika bakgrund. I den lokala valkommunikationen är det särskilt viktigt att motivera medlemmar i alla åldrar att kandidera och rösta.

Kyrkans strategi

Kyrkan har en strategi och kommunikationen ska utgå från den. Strategin Öppna dörrar styr också valkommunikationen. I enlighet med strategin ska dörrarna vara öppna, vi ska bege oss ut bland människorna och bjuda in dem. Kyrkans dörrar kan inte stängas för någon. I valkampanjen betonas att alla är välkomna att påverka och rösta i valet.

Webbkommunikation och sociala medier

Den nationella kampanjen för församlingsvalet 2022 fokuserar på nätet. Sociala medier har både lokalt och nationellt en central roll i valet, både i kandidatrekryteringen och i röstningsfasen.

Valets webbsidor www.forsamlingsvalet.fi och www.seurakuntavaalit.fi erbjuder ett gediget informationspaket för kandidater och väljare. Valkompassen hjälper väljaren att hitta en lämplig kandidat. Uppgifterna i resultattjänsten publiceras på valets webbplats.

Förhandsröstningsställena

Människor röstar om det går att göra det på platser där de naturligt rör sig. Förhandsröstningsställena ska placeras nära väljarna. Det är viktigt att platserna reserveras i god tid. Bra platser är torg, läroanstalter, köpcentrum, stormarknader, bibliotek, stationer och andra centralt belägna offentliga platser. Beakta också alltid tillgängligheten när ni planerar förhandsröstningsställena. Det är också viktigt att se till att de äldre har möjlighet att rösta.

Förhandsröstningen sker från tisdag till lördag. Lördagens betydelse för människornas vardag bör beaktas när förhandsröstningsställena planeras.

I glesbygden tar en ambulerande förhandsröstningsbil eller motsvarande församlingsvalet närmare människorna.

5 Nationell valkampanj

Valkampanjen har två faser. Valet syns nationellt i kandidatrekryterings- och röstningsfaserna på nätet, i synnerhet i sociala medier och i riktad reklam. Dessutom är det önskvärt att församlingarna och de kyrkliga samfälligheterna enligt sin bedömning genomför en mediekampanj som reklam utomhus eller i lokala medier, bland annat i tidningar och radio. Den nationella och de lokala kampanjerna stöder varandra. Kampanjmaterialet görs på finska och svenska. Dessutom finns det viktigaste kampanjmaterialet tillgängligt på de tre samiska språken.

Målen

Konceptet för församlingsvalet 2022 *tror hoppas älskar* och kommunikationsmaterialet har planerats både för den nationella kampanjen och för församlingarnas och kandidaternas eget bruk.

Målet med kampanjen är att väcka intresse, inspirera och aktivera medlemmarna i evangelisk-lutherska kyrkan att kandidera och rösta i församlingsvalet 2022. Målet är att höja valdeltagandet, få med nya kandidater och lyfta fram möjligheterna att påverka beslutsfattandet i församlingarna.

Valbudskap

Valbudskap i församlingsvalet 2022 är framtid, ensamhet och medkänsla. Valbudskapen kommer att lyftas fram i den nationella kampanjen, såsom i valfilmer och digital reklam samt på webbplatsen församlingsvalet.fi. Församlingarna kan utöver de gemensamma valbudskapen också lyfta fram egna aktuella teman.

Vi skapar framtiden nu

I församlingsvalet utses de förtroendevalda i församlingarna. De förtroendevalda påverkar på många olika sätt församlingens arbete och därigenom dess framtid. De fattar beslut om församlingarnas ekonomi, personal och fastigheter. De förtroendevalda stöder lokalförsamlingarna genom att styra arbetet i linje med en strategi som blickar mot framtiden. Församlingarnas förtroendevalda väljer också ombud till kyrkomötet som utövar den högsta beslutanderätten i kyrkan.

Nästan 3,7 miljoner människor hör till Evangelisk-lutherska kyrkan i Finland. Denna skara rymmer människor som har väldigt olika syn på kyrkan och världen. Genom att respektera och lyssna på varandra ryms vi under samma tak.

Det är medlemmarna som fattar beslut om framtiden för Finlands största samfund. Varje medlem som fyllt 16 år har rätt att rösta i församlingsvalet och alla myndiga medlemmar har möjlighet att kandidera. I det här valet är dörrarna öppna för alla. Välkommen att ställa upp som kandidat och rösta i församlingsvalet, sådan som du är.

#tror

Tillsammans mot ensamhet

Att hjälpa och älska människor var centralt i Jesus verksamhet och undervisning. Därför är diakonin, arbetet med att hjälpa, kyrkans hjärta. Undersökningar visar också att

det här är vad människor framför allt förväntar sig av kyrkan; att den ska ta hand om de fattiga och utsatta i samhället.

Ensamhet är en aktuell fråga på 2020-talet och ett hot mot människors välbefinnande och hälsa: Nästan var tionde finländare känner sig ensam. Fattigdom, ensamboende eller hög ålder medför inte automatiskt ensamhet, men trots detta upplevs ensamhet i otaliga hem i Finland.

Kyrkans uppgift i samhället är att vara en accepterande blick och ett lyssnande öra. Vad ska kyrkan och församlingarna göra för att ingen ska behöva känna sig ofrivilligt ensam? I framtiden håller församlingarna dörrarna öppna för alla människor och möjligheter, i linje med kyrkans strategi. Välkommen att ställa upp som kandidat och rösta i församlingsvalet, sådan som du är.

#hoppas

Medkänslans röst i vår tid

Folk är i allt högre grad sammanlänkade med varandra i nätverk, förenade av en gemensam sak. De sociala medierna har skapat en plats för människor att mötas i bubbler av likatänkande. Samtidigt har diskussionskulturen blivit mer aggressiv och exkluderande. Vi lever i en tid då vi nästan tvingar oss själva och varandra in i olika fack.

Sociala medier förstärker illusionen av evig lycka och välbefinnande. Det här har fått oss att allt mer längta efter en plats där vi kan bli sedda, hörda och accepterade så som vi är. Vi längtar efter en plats där vi bara får finnas till, en gemenskap att vila i. I Guds ögon är vi alla perfekta och tillräckliga som dem vi är. Gud tror på, hoppas på och älskar var och en av oss.

I församlingsvalet kan du påverka på vilket sätt din församlings dörrar ska vara öppna. Var möts de anställda och människorna på orten? Hur pratar vi med varandra och om varandra? Så länge vi visar varandra respekt och lyssnar på varandra ryms vi under samma tak. Det är viktigt att arbeta för att främja medkänslan och kärleken till vår nästa. Välkommen att ställa upp som kandidat och rösta i församlingsvalet, sådan som du är.

#älskar

Koncept

Till grund för kampanjen ligger kyrkans strategi Öppna dörrar, som lyfter fram att kyrkan ska vara öppen för alla. Kampanjens slogan *tror hoppas älskar* och budskapet "rösta som den du är" sammanfattar tanken att vi alla är välkomna till kyrkan och välkomna att rösta, och att vi alla är betrodda, önskade och älskade.

Kampanjen bygger på kombinationer av tre ord. Gemensamt för dem är att de alla relaterar till mänsklighet och har en koppling till kyrkan. En del av kombinationerna innehåller ordlekar och en smula humor. Orden *tror hoppas älskar* har lyfts fram som huvudbudskap och slogan, men det finns också andra ordkombinationer.

Det nationella kampanjmaterialet utformas så att det är så lättanvänt och välfungerande som möjligt på lokal nivå. Varje församling kan i kampanjens visuella utformning välja de delar som bäst passar de egna valkommunikationen. Under den gemensamma sloganen kan församlingen lyfta fram teman som är viktiga för just den.

Tidsplan

Den nationella församlingsvalskampanjen genomförs på nätet. Rekryteringskampanjen infaller veckorna 34–35 och röstningskampanjen veckorna 41–46. Församlingarna får inleda kampanjen enligt sin egen tidsplan eller följa den nationella tidsplanen.

Den exakta medieplanen publiceras under våren 2022.

Kampanjmateriäl

Kampanjmaterialet finns i kyrkans nya mediebank. Den nyöppnade mediebanken ger många nya möjligheter för det gemensamma arbetet. Administrationen, organisationen och distributionen av alla slags mediematerial är effektivare på den nya plattformen.

Kampanjmaterialet har ordnats i mappar i Kyrkans mediebank och mapparna kompletteras vartefter. De innehåller bland annat bilder, logotyper, fonter, brevmallar, affischer, kampanjknappar, tidningsannonsmallar, kandidatkort och informationsfilmer. En del av materialet är redigerbart produktunderlag, där man till exempel kan sätta till den egna församlingens logotyp. Du kan ta del av materialet direkt på adresserna mediapankki.evl.fi/vaalit och mediapankki.evl.fi/valet.

Församlingarna sköter tryckningen och marknadsföringen själva på egen bekostnad.

Hur uppmärksammar vi de unga?

Personer som fyllt 16 år får rösta i församlingsvalet. Det är viktigt att uppmana unga att delta i beslutsfattandet i församlingen i det skede när de annars också är aktiva i församlingsverksamheten. Unga behöver de anställdas uppmuntran och demokrati-fostran för att hitta sin väg till att påverka.

Tillsammans med Lasten ja nuorten keskus och NAVI-nätverket för unga genomförs kampanjen "Kuule minun ääneni" som riktar sig till unga och unga vuxna. Genom kampanjen vill man inspirera och uppmuntra unga att kandidera och erbjuda unga, kandidater och andra intresserade valinformation och kampanjidéer samt dela erfarenheter av unga som haft förtroendeuppdrag.

Målgruppen ska nås via de ungas egna miljöer, i elektroniska medier, läroanstalter, konfirmandundervisningen och hjälpledarutbildningen och vid församlingens samlingar. På NAVI-nätverkets webbplats naviryhma.fi finns mer information om kampanjen.

6 Intern kommunikation och material

Stöd till församlingarna

Församlingsvalets kommunikationsteam, teamet för administrativa frågor och kampanjteamet stöder församlingarnas kommunikatörer under hela projektet. Du kan skicka frågor om valet till seurakuntavaalit@evl.fi och forsamlingsvalet@evl.fi. Du kan skicka frågor om kampanjen till seurakuntavaalit@kirkkopalvelut.fi.

Det interna kommunikationsstödet till anställda som ordnar valet ges via webbplatsen info.forsamlingsvalet.fi och nyhetsbrevet. En [Teams-grupp för församlingsvalet](#) har skapats där man får kamratstöd.

Nyhetsbrevet skickas till kyrkans informatörer, administrativt anställda, kyrkoherdar och församlingssekreterare. Vem som helst som är intresserad av valet kan också

[prenumerera](#) på nyhetsbrevet. I brevet tar vi upp aktuella frågor, berättar om hur valarbetet fortskrider och stöder församlingarna i valarbetet. De brev som skickats finns också på webbplatsen info.forsamlingsvalet.fi.

Kampanjmaterial

Kampanjaterialet finns på adressen mediapankki.evl.fi/vaalit och mediapankki.evl.fi/valet. Församlingarna sköter tryckningen och marknadsföringen själva på egen bekostnad.

Klockaren

Valet syns i Klockarens gemensamma innehåll från och med mars och de församlingar som använder Klockaren kan använda materialet smidigt.

Valbrev

På samma sätt som tidigare gör Kyrkostyrelsen för valet 2022 upp ett ramavtal om utskrifts- och postningstjänsten. Det är obligatoriskt att posta valbrevet till varje röstberättigad församlingsmedlem i församlingar som är indelade i röstningsområden. För andra församlingar är det frivilligt, men mycket önskvärt. Valbrevet som kommer hem påminner församlingsmedlemmarna förutom om valet och röstningen också om församlingen och dess verksamhet överlag. Till standardvalbrevet hör förutom marknadsföringsbrevet och meddelandekortet också kandidatlistorna. Det är möjligt att skriva en hälsning från församlingen i det fält som reserverats för detta i valbrevet. Det är viktigt att reservera pengar för valbrevet i valbudgeten. Kostnaden per församlingsmedlem klarnar under våren 2022.

Administrativa anvisningar

Kyrkostyrelsen producerar videor (på finska) för att informera om de administrativa anvisningarna för valet. Materialet kan ses när som helst och hur många gånger som helst. Videorna publiceras på sidan info.seurakuntavaalit.fi under våren 2022 allteftersom de blir färdiga.

På svenska kompletteras de skriftliga valanvisningarna med några valrådsgivningstillfällena.

7 Valet på webben

Gemensamma webbplatser

- **mediapankki.evl.fi/vaalit** och **mediapankki.evl.fi/valet**: kampanjmaterialet
- **info.seurakuntavaalit.fi** och **info.församlingsvalet.fi**: Den redan öppnade sidan info.församlingsvalet.fi uppdateras med material och valinformation som församlingarna kan använda.
- **seurakuntavaalit.fi** och **församlingsvalet.fi**: Församlingsvalets riksomfattande webbsidor församlingsvalet.fi öppnas i början av mars. Materialet på webbplatsen Församlingsvalet.fi kompletteras stegvis. Det första skedet berör kandidatrekryteringen och det andra röstningen. Valresultatet kommer också på webbplatsen efter valet.
- **evl.fi/english**: Informationen och materialet om valet på engelska produceras på en egen webbplats
- **viittomakieli.evl.fi**: information om valet på teckenspråk
- **selko.evl.fi** valinformation på lätt språk

Församlingarnas webbsidor

Det lönar sig att göra valet väl synligt på församlingens egna webbsidor. Bannerlänkar på ingångssidan fäster uppmärksamhet vid församlingsvalet. Sådana kan även en liten församling lätt utnyttja och samtidigt locka besökare att gå in på de riksomfattande församlingsvalssidorna. Det är viktigt att kandidatrekryteringen syns på församlingens egna sidor. Uppgifter om valtidtabellen och var man kan rösta är viktig information för väljarna.

Alla väljare har inte tillgång till webben och de kandidatpresentationer och den valkompass som finns där. Det är viktigt att kandidatlistorna och kandidatpresentationerna också finns tillgängliga i utskriven form, till exempel för personer som röstar i fängelse.

Valkompassen

Alla församlingar får tillgång till en valkompass som genomförs av Webscale. Församlingarna ansvarar för att hjälpa kandidaterna använda valkompassen och uppmuntrar dem att föra fram sina ståndpunkter på webben med hjälp av den. Valkompassen ökar intresset för valet och uppmuntrar samtidigt kandidaterna till ett öppet opinionsklimat och till att fundera över väsentliga valfrågor. Väljarna känner numera inte nödvändigtvis kandidaterna personligen och därför är valkompassen viktig.

Man kan besvara frågorna i valkompassen först efter att kandidatuppställningen är klar. I valkompassen finns förutom nationella frågor också möjlighet till några frågor som gäller den egna församlingen. Det lönar sig att utarbeta frågorna omsorgsfullt så att de är intressanta och relevanta. På grund av valtids Tabellen har kandidaterna kort tid – bara två veckor – på sig att besvara frågorna. Avsikten är att öppna valkompassen för väljarna i mitten av oktober.

Sociala medier

De sociala medierna har stor betydelse i valet. Församlingsvalet genomförs på riksnivå som ett Facebook-evenemang, alltså inte som en grupp eller sida. I evenemanget samlar vi nyheter, bloggar och annat material, till exempel bilder och videor, som församlingarna kan dela på sina egna Facebooksidor antingen som sådana eller anpassade. Vi delar också material från evenemanget till Facebooksidorna Kirkko Suomessa och Evangelisk-lutherska kyrkan i Finland.

Valet lyfts också fram på kyrkans nationella konton på Instagram och Twitter. Hashtaggar som används är #församlingsvalet och andra aktuella och lämpliga hashtaggar. Aktuella lösningar och förslag kommer att tas upp i församlingsvalets nyhetsbrev.

8 Valet lokalt

Församlingsvalet är alltid ett lokalt val. Därför är det församlingarna som har den avgörande rollen i hur valkommunikationen lyckas. Lokal synlighet i kandidatrekryteringen, före valet, under förhandsröstningen och på valdagen samt effektiv information om valresultatet är viktiga faktorer för vilket helhetsintryck församlingen ger.

- En viktig del av valkommunikationen är att valet syns på församlingens uppdaterade webbsidor och i säsongsbroschyrer.
- Valkompassen är ett bra sätt att göra kandidaterna bekanta för väljarna.
- Det lönar sig att utnyttja de möjligheter som sociala medier erbjuder och lyfta fram valet i församlingens kanaler.
- Videointervjuer, artikelserier och andra textinslag är enkla sätt att lyfta fram valet.
- Valbrevet som kommer hem påminner konkret om att valet närmar sig.
- Affischer och annan utomhusreklam samt artiklar i lokala tidningar och församlingstidningar för valet närmare församlingsmedlemmarna.
- Det är också viktigt att på personlig nivå sprida budskapet till församlingsmedlemmarna vid församlingens egna evenemang. Också i samband med förrättningar är det lämpligt att nämna det kommande församlingsvalet.

Valkommunikationen bör göra det klart för församlingsmedlemmarna vem som har rätt att kandidera, varför det lönar sig att kandidera, vem som har rösträtt, var man kan rösta och framför allt varför man bör använda sin rösträtt.

Nedan har vi samlat en minneslista över viktiga aspekter för den som ansvarar för valkommunikationen. Det lönar sig för församlingarna att utse en valansvarig som har hand om samordningen av valet i församlingen.

Lyckad valkommunikation stärker medlemskapet i kyrkan och ger det en innebörd. Valkampanjen strävar efter att synliggöra kyrkan, församlingen och dess verksamhet även till andra delar än bara i fråga om församlingsvalet. I samband med valet är det naturligt att väcka diskussion om kyrkans roll och betydelse i samhället.

Valkommunikatörens minneslista

- Utarbeta en kommunikationsplan för församlingen. Av kommunikationsplanen ska framgå kommunikationens mål, centrala innehåll, metoder och kanaler, kommunikationsåtgärder och tidsplan samt ansvariga personer. Fundera över hur temat *tror hoppas älskar* kan lyftas fram under hela valåret genom bland annat tidningar, sociala medier, evenemang och viktiga nätverk.
- På webbplatsen info.forsamlingsvalet.fi sammanställs valmaterial som riktar sig till församlingarna.

- Håll tät kontakt med dem som ansvarar för valadministrationen. Intern kommunikation är grunden för arbetet.
- Gör en plan för hur kandidatrekryteringen ska lyftas fram: var, när, hur? Beakta redan existerande nätverk.
- Hjälプ och uppmuntra medarbetarna att lyfta fram valet. Det hör till deras ansvar att berätta hur man kan påverka i kyrkan.
- Gör en plan för förhandsröstningsveckan tillsammans med övriga valansvariga. Var finns förhandsröstningsställena och vem träffar väljarna där? Hur ser förhandsröstningsstället ut? Kampanjmaterialet finns på adressen mediapankki.evl.fi/vaalit och mediapankki.evl.fi/valet.
- Aktivera lokala medier och befintliga valmansföreningar genom att ordna valinfo.
- Dra nytta av församlingens webbplats. Samla information och länka webbplatsen till den riksomfattande webbplatsen www.forsamlingsvalet.fi.
- Dra nytta av församlingens egen tidning, platser för utomhusreklam, lokaltidningar, lokalradiokanaler och sociala medier.
- Reservera avgiftsbelagda reklamplatser i god tid.
- Reservera tillräckligt med tid och resurser för att stödja kandidaterna när de besvarar valkompassen. Till exempel ett par kvällar då kandidaterna får stöd för att fylla i sina uppgifter är till stor hjälp.
- Gör en bedömning av hur mycket arbetskraft som behövs under den bråda valtiden. Beakta också behovet av en effektiv organisering av valresultatkvällen.
- Planera i god tid för hur informationen om valresultatet ska gå ut snabbt.
- Sammanställ en rapport och utvärdering av helheten efter valet. Skicka respon- sen vidare till den del den kan hjälpa andra.

9 Kandidatrekrytering

Kommunikationen till förtroendevalda

Sporra församlingarnas medarbetare, förtroendevalda och aktiva frivilliga att delta i valarbetet. Det är viktigt att tacka de nu sittande förtroendevalda för deras insats i kyrkan och hemförsamlingen och välkomna dem att påverka i kyrkan även i framtiden.

Kyrkostyrelsen synliggör församlingsvalet under 2022 bland annat på mässor, Suomi Areena, de anställdas rådplägningsdagar, kyrkans kommunikationsdagar och stiftens kommunikationsdagar.

Församlingstidningar och andra kristna tidningar har en viktig roll i att föra fram valbudskapet redan under kandidatrekryteringsperioden.

Det är viktigt att församlingarna efter att valresultatet blivit klart håller kontakt också med de kandidater som inte blivit invalda och bjuder in dem att bära ansvar på annat sätt. Alla kandidater kan också bjudas in till en gemensam mässa till exempel i mitten av valperioden. På så sätt kan man uttrycka sin uppskattning för kandidaternas intresse för kyrkan och dess arbete.

Det är viktigt att de nya förtroendevalda introduceras i uppgiften, så att de förtroendevalda upplever att deras uppgifter är hanterbara och meningsfulla. Introduktion kan ordnas till exempel tillsammans med grannförsamlingarna.

Rekrytering av kandidater

Det är mycket viktigt att församlingarna har ett fungerande samarbete med valmansföreningarna vid rekryteringen av kandidater. Det är av avgörande betydelse för hur intressant valet blir. För valkommunikationen är det viktigt att man tydligt redogör för kandidatlistornas bakgrund. Det underlättar för väljarna, främjar tydlighet i kandidatrekryteringen och skapar öppenhet i valet.

Vid valet 2018 kandiderade nästan 16 700 personer och 8 300 av dem blev beslutsfattare i 384 församlingar. Också denna gång är det gemensamma målet att få såväl nya och fräscha ansikten som erfarna påverkare och förtroendevalda att ställa upp som kandidater. Vi önskar se kandidater i många olika åldrar och livsskeden.

Kandidatrekryteringen inleds våren 2022. Det är viktigt att göra det så lätt som möjligt att ställa upp som kandidat.

De kommunikationsansvariga i församlingarna kan stöda kandidaterna på många sätt. Informationspaketet om församlingens förvaltning och verksamhet, den egna församlingens liv och situation samt centrala utvecklingsobjekt är viktiga för inspirerade kandidater. Det är också viktigt att se till att alla kandidater bemöts jämlikt.

Hur stöder man rekryteringen av kandidater?

- Lyft fram valet i församlingens kommunikation redan från och med våren 2022: på de egna webbsidorna, i tidningar, sociala medier osv.
- Be dina arbetskamrater lyfta fram valet vid alla samlingar och evenemang och påminna om att kandidatuppställningen inleds.
- Använd broschyren till blivande kandidater (på kommande) och se till att broschyren finns tillgänglig i församlingens lokaler och vid samlingar (info.forsamlingsvalet.fi).
- Lyft fram webbplatsen forsamlingsvalet.fi som utarbetats till stöd för kandidatrekryteringen.
- Utnyttja det material som Lasten ja nuorten keskus och NAVI-nätverket producerat för unga kandidater.
- Gå med i kampanjen på sociala medier #forsamlingsvalet
- Ordna informationsträffar för dem som ansvarar för kandidatrekryteringen i valmansföreningarna.
- Föreslå en artikel i de lokala medierna om de nuvarande förtroendevalda/artikelseerie med koppling till temat *tror hoppas älskar*.
- Förse kandidaterna med fakta om beslutsfattandet och verksamheten i församlingen.
- Ordna gemensam fotografering där man tar bilder på alla kandidater för kandidatlistorna och broschyrer.
- Hjälp kandidaterna att använda valkompassen.

10 Förhandsröstning

Placeringen av vallokalerna är den viktigaste frågan för valdeltagandet. I de senaste valen har förhandsröstningen blivit allt populärare.

Det är bra att församlingen söker sig till de platser där människorna finns. Pastorskansliet är inte längre ett obligatoriskt förhandsröstningsställe. Röstningen behöver inte vara bara en förvaltningsåtgärd, utan det ger ett ypperligt tillfälle att träffa människor mitt i deras vardag. Förhandsröstning i köpcentrum, mataffärer, bibliotek, läroanstalter eller på torg ger säkert nya väljare. Det är valnämnden som beslutar var för-

handsröstningen ska ordnas. Informatörerna har däremot ansvar för hur förhandsröstningsstället ser ut. Kampanjmaterialet finns på adressen mediapankki.evl.fi/vaalit och mediapankki.evl.fi/valet. Församlingarna sköter tryckningen och marknadsföringen själva på egen bekostnad.

De som ansvarar för valet i lokalförsamlingen kan tillsammans fundera på hur förhandsröstningen byggs upp som evenemang. Vilka är valförrättarna? Kan församlingsanställda finnas på röstningsstället så att väljarna kan träffa dem? Kunde man dela ut information om församlingens verksamhet till exempel i form av broschyrer på förhandsröstningsstället? Kunde väljarna få något som tack för att de kommit?

Det är viktigt att man kan träffa församlingsanställda och frivilliga vid förhandsröstningen och på röstningsdagen och att de blir ett ansikte för kyrkan.

11 Valresultatet

De preliminära resultaten av församlingsvalet bör publiceras så snabbt som möjligt. Resultatet är intressant både på nationell och lokal nivå. Vid publiceringen av resultatet är det oerhört viktigt att ha ett fungerande samarbete mellan valnämnden och församlingens informatör/informationsansvariga.

Ur kommunikationssynvinkel är det mycket viktigt att medierna och de intresserade har tillgång till valresultatet redan 20.11. Det är bra att på förhand beakta att tillräckligt många kunniga personer har reserverats för rösträkningen och offentliggörandet av resultatet under valkvällen.

I valdatatjänsten finns en resultatberäkningsmodul för församlingarna.

Av resultattjänsten framgår bland annat följande:

- Efter valet gör Kyrkans forskning och utbildning en närmare analys av de nya förtroendeorganen. Bland annat de invaldas bakgrund (parti, väckelserörelse etc.) intresserar massmedia. En sådan analys är möjlig och blir klar snabbare om man i valdatasystemet för in bakgrundsinformation om valmansföreningarna redan då föreningarna grundas.

12 Tack och utvärdering

Efter valet är det tid att tacka väljarna, kandidaterna, alla frivilliga som har deltagit i valarbetet och självfallet församlingens egna anställda. Vi rekommenderar att man ordnar en responsträff för dem som varit med i valarbetet.

Till arbetet efter valet hör också att utvärdera slutresultatet och det arbete som lett till det. En rapport över valkommunikationen är ett bra verktyg när nästa val ska planeras. Det är viktigt att de önskemål som gäller genomförandet på nationell nivå förmedlas vidare till Kyrkostyrelsen.

Introduktion av de nya förtroendevalda hjälper dem att greppa uppgiften och känna att den är meningsfull. Introduktion kan ordnas också i samarbete med grannförsamlingarna, om församlingens egna resurser inte räcker till eller om det finns få nya förtroendevalda.

Det är viktigt att uppmärksamma alla som kandiderat. Att ställa upp som kandidat är ett uttryck för intresse för kyrkan och dess arbete. Trots att alla inte blir beslutsfattare i kyrkan kan man bjuda in dem att påverka församlingens liv på många olika sätt. Det lönar sig att hålla kontakt med dem under hela valperioden.

13 Medverkande

För genomförandet av församlingsvalet har det tillsatts arbetsgrupper för valförvaltningen och kommunikationen. För de huvudsakliga riktlinjerna och besluten ansvarar förvaltningsarbetsgruppen och arbetsgruppen för valkommunikation. För kommunikationen i samband med församlingsvalet ansvarar Kyrkans kommunikations valteam. För de tekniska system som används i valet ansvarar webbkommunikationschef Lari Lohikoski.

Arbetsgruppen för valkommunikation

Arbetsgruppen för valkommunikation sköter den riksomfattande kommunikationen i samband med valet och stöder församlingarna i kommunikationsfrågor. Arbetsgruppen för valkommunikation drar upp riktlinjerna för den nationella valkampanjen.

Medlemmar i arbetsgruppen för valkommunikation:

Eeva-Kaisa Heikura, tf. kommunikationsdirektor, (ordförande) Kyrkans kommunikation

Viivi Ali-Löytty, kommunikationsdirektör, kyrkomötesombud, Helsingfors

Mikael Grönroos, informationssekreterare, Sibbo svenska församling

Arto Helle, kyrkoherde, Valkealan seurakunta

Matti Hernesaho, församlingspastor, Turun Mikaelinseurakunta

Heli Karhumäki, journalist, tidskriften Sana

Simo Parni, biskopens specialmedarbetare, Kuopio stift

Mari Valjakka, samepräst, Enare församling

Eva Wäljas, sakkunnig inom utvecklingsarbete, Tammerfors kyrkliga samfällighet

Onni Salminen, studerande, Esbo

Ständiga sakkunniga i arbetsgruppen:

Tuija Helenelund, sakkunnig inom kommunikation, Kyrkans kommunikation

Lari Lohikoski, webbkommunikationschef, Kyrkans kommunikation

Lucas Snellman, ledande sakkunnig, KCSA

Liisa Toivonen, projektchef för kampanjkommunikation, Kyrktjänst

Arbetsgruppen för förvaltning

Arbetsgruppen för förvaltning gör upp de administrativa anvisningarna för valet och sköter upphandlingen av valhandlingar för hela landet. Dessutom har arbetsgruppen i uppgift att göra upp en tidsplan för hur valförvaltningen genomförs samt fundera över det allmänna behovet av utbildning och rådgivning i samband med valet.

Medlemmar i förvaltningsarbetsgruppen:

Pirjo Pihlaja, ecklesiastikråd (ordförande), Kyrkostyrelsen

Tuomas Hynynen, kyrkoherde, Lopen seurakunta

Marja Juntunen, kyrkoherde, Pelkosenniemen seurakunta

Kalervo Salo, kyrkoherde, Leppävaaran seurakunta

projektchef Henna Saarinen, Helsingfors kyrkliga samfällighet

Arbetsgruppens sekreterare är jurist Mari Mustakoski från Kyrkostyrelsen

Kontaktinformation:

valkommunikation: seurakuntavaalit@evl.fi eller forsamlingsvalet@evl.fi kampanj-
kommunikation: seurakuntavaalit@kirkkopalvelut.fi